

旅游周刊

2.5天小短假，“元芳你怎么看？”

要“快旅慢游”更要“快旅重游”

——合福高铁旅游媒体联盟采访手记之三

□ 记者 樊成柱

高铁开通缩短“旅”的时间，增加“游”的时间，放慢“游”的节奏，开启了“快旅慢游”时代。游客可将“旅”节省的时间用来慢慢游览目的地城市。如何让游客在旅行中慢慢品味一个城市的文化，做好“慢游文化”文章，将成为每个旅游城市的重大挑战。

高铁开通后，客源结构和消费结构将双向变化，多元化的生活方式将会显现，会对沿线城市带来一些变化，比如促使依靠门票的景区转型；推进各地市与周边地区旅游合作，有效整合资源；实现差别化营销，如福建打好海洋牌，重点打造滨海度假、海上运动、海岛

旅游和海洋文化等业态。

如何让高铁时代的旅游经济既能“快旅慢游”又可“快旅重游”？这就需要我们通过对传统的旅游业态进行调整提升，同时积极培育适合高铁人群的旅游新业态。高铁时代将使点线旅游转化为板块旅游，从景区、景点等产品建设过渡到目的地建设，积极开发适合家庭住宿的主题酒店、功能性酒店、经济型酒店，企业白领喜欢的特色度假村、专项俱乐部，大学生青睐的山地自行车露营地。同时，还需各地旅游部门整理更符合本地差异性、更有卖点的产品，在产品、活动、服务上有新的创意和提升，才能提高重游率。

□ 记者 方伟

近日，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，提出周五下午加周末的“2.5天小短假”休假模式，鼓励弹性作息，有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件，引发社会热议。那么市民如何看待？

担忧派：

人到周边城市度假。”市民吴娅认为，如果“2.5天小短假”能够落实，也就意味着周末会有更多外地游客到黄山，这对黄山旅游和经济发展都大有好处，“出来旅游的人多了，我们的生意自然也会被带动起来。”

听着很美但落实难

也有部分市民质疑这样的休假模式能否得到落实。在某私企上班的孙先生表示，他们单位一直以来都是一个月放4天假，同事间轮休，也就相当于单休，“企业要讲究效益，能够保证现在的假期就已经不错了。”从事快递员工作的王先生认为“2.5天小短假”同自己并没有太大关系，“干我们快递工作的，越是节假日越忙。”也有家长表示担忧，“如果多出半天假，是不是我还要给孩子多报一个兴趣班？”

力挺派：

采访中，不少市民对“2.5天小短假”表示支持。

“我非常支持‘2.5天小短假’的弹性休假模式，尤其对于我们家在外地的人来说无疑是一个非常好的消息。”在我市某单位上班的江先生家住合肥，基本上每周都会回合肥，但是算上往返时间，基本周末两天耗费在路上。

在市内某事业单位上班的张先生同样对“2.5天小短假”很是期待，“现在上班族压力大，周末有必要出去释放一下。真希望我们单位能实现周五下午放假，这样每个周末我都可以带家

那什么是‘有条件’呢？”一位不愿透露姓名的市民说，如果一些单位落实了，势必会拉大差距。

人社部此前的一项调查显示，目前我国落实带薪休假比较好的主要集中在党政机关、事业单位、大型国有企业、外资企业，而一些民营企业、中小企业落实起来相对较难。

业内人士：

有助旅游但应抱平常心

市内某旅行社负责人谢先生认为，“2.5天小短假”休假模式对于旅游将产生助推作用，现在旅游系统内部也在谋划新的旅游产品，将推出3-4天的旅游线路，扩大周边旅游范围。加上高铁的开通，今后黄山周末旅游触角将有可能突破长三角范围，“小短假还可以带动长线旅游产品的发展。”“2.5天小短假”如果加上调休或者跟其它节假日凑到一起，对长线旅游会有好的带动作用。

对于“2.5天小短假”，国家旅游局新闻发言人张吉林表示，鼓励弹性作息在文件中有着明确的季节指向和前提条件，需要完整准确加以理解；此次关于弹性作息的规定主要指优化调整

夏季作息安排，鼓励有条件的地方和单位根据实际情况，依法优化调整夏季作息时间，而不涉及其它季节甚至全年作息安排；弹性作息是一项鼓励性措施而不是制度性安排，不是对我国现有休假制度的调整，不是以缩短每周法定工作时间40小时来实现周五下午休假。同时，这是一种倡导性措施，不是强制性要求，不搞一刀切；弹性作息要以遵守相关法律法规为前提，有条件的地方和单位可结合实际采取多种方式优化调整。

因此，业内人士认为，对于“2.5天小短假”应理性看待，“我们要分析‘2.5天小短假’的三大关键词，‘鼓励’而非‘强制’、‘夏季’而非‘全年’、‘有条件’的单位而非‘全部’。这就说明‘2.5天小短假’不是全国统一实行，而且只在夏季两三个月时间内，因此可以预计小短假惠及的群体应该不会很大。”其次，在落实上存在一定难度，“鼓励是鼓励，企业执行不执行另当别论。因为没有硬性规定。”不过，业内人士同时表示，“2.5天小短假”的提出体现了国家越来越重视休假制度改革，对老百姓来说也是件好事。

信息不畅致安排误差 游客获退购票款

□ 记者 方伟

晨刊讯 日前，屯溪区旅游质监所就此事进行调查，得知牛女士是通过美团团购网站预订8月5日由黄山某旅行社代售的《徽韵》演出门票，两张门票共计280元。由于时间较仓促，代售门票的旅行社没有及时获取《徽韵》演出调整信息。经协调，旅行社将购票款280元予以全额退还，牛女士表示满意。

牛女士一家人于8月初来黄山旅游，通过旅行社预订8月5日的《徽韵》门票，不料被告知当晚演出停演。在同相关单位协商退还购票款时，牛女士却被告知预约就代表消费，无法退还。牛女士通过黄山

市旅游质监网在线投诉平台进行投诉。屯溪区旅游质监所就此事进行调查，得知牛女士是通过美团团购网站预订8月5日由黄山某旅行社代售的《徽韵》演出门票，两张门票共计280元。由于时间较仓促，代售门票的旅行社没有及时获取《徽韵》演出调整信息。经协调，旅行社将购票款280元予以全额退还，牛女士表示满意。

今年暑期以来，黟县关麓传统村落迎来旅游旺季，以家庭亲子游居多。图为8月15日，一些家长带着孩子畅游关麓。 吴寿宜/摄

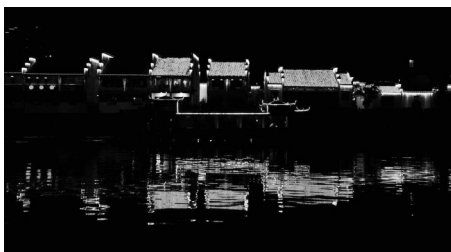


徽州古城智能语音讲解上线 多种风格备选

□ 记者 方伟

晨刊讯 记者从歙县旅游景区管理公司了解到，歙县徽州古城景区“智能语音讲解（测试版）系统”日前正式上线，游客在该景区游玩时，只需拿出手机在标识牌上扫一扫二维码，就可听到真人在线讲解。

为解决旅游旺季讲解员不够现状，徽州古城景区与相关移动互联网公司达成合作协议，在景区内安装二维码标牌，为游客提供真人在线讲解，内容包括徽州府衙、许国石坊、徽州古城墙等景点，设有幽默型、甜蜜型、稳重型等不同风格的导游讲解供游客选择。



近日，中心城区新安江上，一艘夜航船行驶在江波中，美轮美奂。据了解，从夏到秋，新安江夜游船平均每天接待游客300多人，高峰时能接待500人。 记者 程向阳/摄

中国国际特色旅游目的地开始认定

申报工作截至9月15日

□ 记者 方伟

晨刊讯 记者从有关部门了解到，为着力打造“特色化、品牌化、国际化、系列化”旅游目的

地，日前，国家旅游局启动中国国际特色旅游目的地认定工作，认定申报工作截至9月15日。

据了解，申报中国国际特色旅游目的地的须在资源上具有一

定的稀缺性、特色性，对国际市场具有特殊吸引力；发展旅游业起步较早，已形成良好的市场知名度和游客美誉度，年入境游客人数占总游客人数比例不低于5%；

接待服务良好，区域可进入性强，酒店、停车场、旅游厕所等旅游基础设施和公共服务设施完备，有良好的区内外交通，外语导游数量能够满足入境游客需求，有针对主要客源国的专门网站发布旅游服务资讯，制订有针对境外客源市场的营销推广计划；所在地政府针对特色旅游资源编制了旅游规划，对旅游业管理体制和投资建设等方面可持续投入力度较大，对创建工作持鲜明支持态度。

旅游经营服务质量建“黑名单”

公示7类不良信息

□ 记者 方伟

晨刊讯 这个景区怎么样？这家旅行社服务好吗？这趟旅游车安全吗？这些问题是市民出行前最常见的顾虑。下一步，旅游景区及旅游企业在经营过程中出现的不良服务马上

就可以在网上查询了。日前，国家旅游局公布《旅游经营服务不良信息管理暂行办法（试行）》。

今后，旅行社、景区及为旅游者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务的经营者及其从业人员在经营服务过程中产生7类不良信息，将在各级旅游部门

政务网站及社交媒体上予以公示，公示期限为2年。7类不良信息分别为：旅游经营者和旅游从业人员因侵害旅游者合法权益受到行政机关罚款以上处罚；旅游经营者发生重大安全事故，属于旅游经营者主要责任的；旅游经营者和旅游从业人员

因侵权、违约行为损害旅游者合法权益，被法院判决承担全部或主要民事责任，或拒不执行法院判决的；旅游经营企业主要负责人和旅游从业人员因侵害旅游者合法权益，被法院判处刑罚的；旅游从业人员在执业过程中，因扰乱公共交通工具秩序、损坏公共设施、破坏旅游目的地文物古迹、违反旅游目的地社会风俗等行为，受到行政处罚或法院判决承担责任的；旅游经营者和旅游从业人员侵害旅游者合法权益，造成严重社会不良影响的；旅游经营者和旅游从业人员违反法律法规的其它情形。