六百里
徽文明五千年 太平猴魁六百里
黄山太平猴魁博物馆

www.huangshannews.cn
黄山日报

打造中国楹联文化市的建议

□ 余治淮

目前，黄山市已将徽州楹联文化作为非物质文化遗产进行申报，虽然，楹联文化并非黄山市独有，但徽州楹联却有着鲜明的个性，特别是一些富有哲理的格言联，对启迪现代人的心灵和自我道德完善，起着积极的作用。只是作为中国楹联文化大市，黄山市目前还缺少一种规模和氛围，而打造正是对这种规模和氛围的强化。

黄山市作为国际旅游城市和中国文化大市需要更多具有个性化的文化品牌，打造中国楹联文化市必将为黄山市增添又一独具特色的文化品牌。

一、中国楹联文化的历史及现状

楹联文化的形成有着悠久的历史，起源可以追溯到汉代，真正形成并得到社会普遍认可，应是唐五代时期，公认唐五代后蜀主孟昶的“新年纳余庆，嘉节号长春”为中国第一联，北宋时期，楹联逐渐成为一种时尚风行全国。

明、清两朝，为中国楹联文化发展的鼎盛时期，上自帝王将相，下至平民百姓，都把楹联作为咏物抒情的最佳表述形式，中国现存的古联文，大多为明、清两朝所留。这种自上而下的重视和应用，使得楹联成为中国传统文化中一支奇葩。几百年约定俗成的模式，逐渐演化成一种严谨的格律，对楹联中的遣字声韵提出了近于苛刻的要求，也正是这种严苛的格律，使得楹联逐渐成为少数文人雅士茶余酒后、风花雪月中的专利，由于曲高和寡及社会动荡，清末民初，曾在中国传统文化中大放异彩的楹联文化逐渐萎缩。

随着时代的发展，特别是“五四”运动后白话文的兴起，原本在格律上非常严格的古典诗词，开始出现半格律体，甚至自由体。随后，这种半格律体和自由体开始渗透进楹联的创作，并对楹联这一中国传统文化的存活和发展提出了一种新的观念，即在遵从普遍认同的模式下，突出展示联文的文化内涵，达到形式服务于内容的效果。如：快乐每从辛苦得，便宜多自吃亏来；读书好营商好效好便好，创业难守成难知难不难；非因报应方为善，不为功名始读书……这些个性鲜明的徽州楹联，正是这种在文字表述上摈弃晦涩艰深，在格律要求上追求生动活泼的体现，从而促使更多的人参与到楹联创作中，让这一优秀传统文化能更贴近现代人的生活，从而延伸了楹联的生命，拓展了生存空间。

二、黄山市打造中国楹联文化市的基础及可行性

黄山市多年来一直力推“打好黄山牌，做好徽文章”的理念，通过全市上下的努力，已在外界形成一种概念，即“上山观自然风光，下山品徽州文化”。在黄山市，展示徽州文化的载体虽然很多，但楹联文化应该是最为普及也最为生动的一种表现方式。

然而，建国以来，我市遍布城乡的古楹联受到严重的冲击，一些存活于主要交通要道和一些公共设施上的楹联遭到了毁灭性的破坏，特别是文化大革命后，民居中的古楹联也遭受了灭顶之灾。改革开放后，相当一部分精美的徽州古楹联流落外地，据调查，现存黄山市的古楹联不足当年十分之一，而且基本集中在一些作为旅游景点的古村落中，若要打造楹联文化市，有必要在全市范围内推广、普及楹联文化，使之形成一种有着震撼力的氛围。

而打造这种氛围，黄山市具备了三大优势，一是有一批有一定造诣的书法家；二是有一批热心弘扬徽州文化、对楹联文化有一定研究的人才；三是有一批能设计、制作仿古楹联的企业。基于这三点优势，有关部门只需加以组织、引导，并适当给予经济扶持，便能很快达到预期效果。

三、关于打造中国楹联文化市实施步骤的设想

任何一个知名品牌的形成，无不是多年打造、精心培育的结果，打造中国楹联文化市，需要领导重视，群策群力，争取做到一年出成效，两年见影响，三年成品牌。当然，打造过程不是短期行为，它必须是一种持续甚至是漫长的努力，但它的效果却可能会是立竿见影。而要达到这种效果，第一，必须对打造中国楹联文化市进行广泛的宣传，使打造活动做到家喻户晓，让人们对楹联文化产生一种精神认同；第二，认真抓好楹联文化的普及，通过举办讲座、征联竞赛活动，在重要节点邀请书法名人现场书联，提高人们参与的兴趣；继而恢复各旅游景区、交通要道和一些公共设施上的古楹联；鼓励群众把楹联文化引入一家一户的厅堂，一些企事业单位甚至党政机关也可悬挂一些特色楹联，而一些服务性行业和场所则可悬挂一些个性化趣味楹联，真正让人感到琳琅满目、丰富多彩。同时，通过将楹联作为中小学生乡土教材和书法美术作业，使楹联文化的传承后继有人。第三，是与中国楹联学会联得联系，争取他们的支持，在黄山市举办中国楹联国际文化节；第四，是鼓励黄山市相关旅游产品生产厂家开发和制作各种形式的楹联，作为旅游商品，鉴于世界各地对中国优秀传统文化的逐渐认可并欣赏，下一步甚至可以考虑设计制作外文楹联。既然中国的唐诗、宋词都可以翻译成外文，相信有朝一日作为国际旅游大市的黄山市，也可能制作出世界第一副外语楹联。

楹联文化市的打造，会让更多的人感受到黄山市厚重的徽州文化氛围。而楹联文化的普及，在提高黄山市民整体素质、丰富创城内容的同时，也将促进黄山市旅游经济的发展，是一项利在当代，功在千秋的事业。

不断开创供销社党建工作新局面

□ 陶芳文

加快供销合作事业科学发展、转型发展是“十三五”供销社综合改革的既定目标。为实现这一目标，必须加强以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，结合供销社实际，必须带领全系统干部职工深入基层、服务三农，积极参与美丽乡村建设和打好脱贫攻坚战，全面提升供销社党建工作水平，不断开创供销社党建工作新局面。

以创新丰富党建内涵。供销社机关党建工作近年来能够取得一定成绩，最根本原因就是与时俱进抓创新。针对黄山区供销社离退休党员较多，且基本集中居住在供销社小区宿舍的实际情况，为充分发挥广大基层党组织和党员在创建全国文明城市工作中的战斗堡垒和先锋模范作用，用实际行动践行“两学一做”学习教育成果，黄山区供销社党组织联合社区党委共同组织小区在职党员和离退休党员，成立了供销社宿舍美丽小区建设临时党支部，共同建设美丽小区。临时党支部成立以后广大党员深入家家户户开展政策宣传，办实事，解难事。小区党员作用得到充分发挥，很好地服务了中心、服务了人民群众。

以协调凝聚党建合力。协调是经济社会持续健康发展的内在要求。党建要坚持统筹兼顾、综合平衡，正确处理党建工作和业务工作的关系，发挥党建示范导向作用，不断增强党建的全局性、系统性、协调性，促进机关党建良性发展。一是统筹谋划、整体推进。坚持党建工作与供销社业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，齐抓共建、相互促进，把供销社党建工作的新成果、新经验融入到为农服务的具体实践中，尽力在狠抓工作落实、提升服务水准上下功夫。坚持实事求是，以社会主义核心价值观为指引，规范供销社干部言行，坚持为民、务实、清廉，坚决摒弃“不严不实”和形式主义的陋习。二是兼顾各方、协调发展。统筹推进机关党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，统筹谋划党建工作和业务工作相互融合，同频共振，相互促进，推进党务干部和业务干部轮岗交流，统筹推进重点工作与常规工作，统筹运用各种有效资源，着力解决机关党建工作进展不平衡、效果不明显、基层书记履职不力等问题。

以绿色营造党建生态。“生态兴则文明兴”。绿色是生命的象征，代表了人民群众对美好生活的期盼。民有所呼，党有所应。习近平总书记指出“自然生态要山清水秀，政治生态也要山清水秀”。一是加强党性锻炼。“基础不牢，地动山摇。”每一名党员都要在严格的党内生活中加强党性锻炼，提升党性修养，努力保持党员干部的先进性和纯洁性。二是严于律己。供销社每一名党员要立足岗位，履职尽责，充分发挥先锋模范作用，在服务“三农”中建功立业、施展才华。三是从严抓实作风。持续强化作风建设，模范执行中央八项规定，努力营造风清气正、崇廉尚实的干事创业环境，努力把供销社打造成服务农民生产生活的生力军和综合服务平台。

以开放拓展党建空间。开放带来进步，封闭导致落后。机关党建工作也不另外。必须坚持开门搞党建，加强交流，注重系统党建工作交流，向外地先进经验学习，到红色教育基地接受党的知识教育和革命传统教育，“走出去请进来”，相互交流，互动共促。供销社还要把服务“三农”工作和党建工作有机统一起来，既要发挥党组织的示范引领作用，又要善于用党建成果指导业务工作，增强党建工作的特色和水平。

以共享发挥党建效能。发展依靠人民，发展为了人民，发展成果由人民共享。党建工作说到底是做人的工作，党建工作的主体是党员干部，共享是党建的本质要求。要尊重党员的主体地位。充分发扬党内民主，扩大党务公开，调动党员的工作积极性和创造性。落实党员关爱行动，对困难党员和企业下岗党员，带着真情进行上门慰问和就业指导服务，对普通党员要随时了解掌握思想动态，尽力协调解决工作、生活、子女上学就业中出现的各种困难和问题，使党员有更多的获得感。强化激励机制，建立健全党内激励、关怀、帮扶等机制，帮助党员成长成才。加强学习培训，通过党组织培养和党内教育培训，不断提高党员干部素质能力，促进广大党员在供销合作事业中建功立业，并得到自身的全面发展。黄山区供销社党组织扎实做好结对共建工作。与结对村、居党组织签订共建协议书，牵头成立“城乡基层联合党委”，区供销社党组织主要负责人深入结对共建村居，帮助解决问题，扎实开展“书记引领工程”，实施“书记引领工程”项目建设。帮助结对村理清发展思路，成立村级农民专业合作社，不仅能每年增加村级集体经济收入，而且能够带动结对村及周边村民增加收入，扩大了党组织在广大农民群众中的影响力。供销社党组织还结对慰问村、居困难党员群众，同时积极组织机关党员干部到社区参与公益性活动。三年来，区供销社党组织共支持结对村居2.65万元，为群众办实事好事。只有深入领会和贯彻五大发展理念，也才能将良好愿景变成美好的现实。

从周王会看民间文化传承

□ 汪 晶

周王会是流传在黄山区焦村镇郭村等地的祭祀周文王、周武王的民俗活动。每年农历九月二十四日由一百多人组成仪仗队，仪仗队头戴面具由竹材料编织的一对龙、一对狮子、一对大象、一对大佛手、一对大红球、一对将扇等宫殿摆饰，二十四只銮驾与两人抬的大锣两面，锣鼓两副开道，还有四只大香炉，几十面红、黄、紫色长旗和三角形的绿旗簇拥，分别在石壁下（郭村管辖）、岩寺、郭村游行，所到之处鞭炮炸响，锣鼓齐鸣。二十七日停放在观音阁，并在周王菩萨前面放供桌，桌上摆着上百碗供品，搭台日夜唱戏，因此也带动四乡八村前来看戏，从而带动信息交流、商品流通、文化交流。

在上世纪90年代之前，周王会每年都会巡演一次，村里年长的老人带领着村子里的青壮年、孩童组成表演队伍，周边附近的乡村镇的村民都前来观看祈福，场面非常热闹和壮观。如今，周王会除了村里几位年老的非遗传承人。已经少有人知。其实，不仅仅是周王会这个民俗，现在农村许多民间文化正在逐渐消失，急待保护和传承。

笔者从几个方面进行探索。

一、原因分析

随着经济的快速发展，人们对民间文化的需要不断增长，由于民间文化是中华民族的文化财富，是发展先进文化的根基和精神资源。因此传承和保护民间艺术文化时机已经成熟，但还存在问题：

1.各级各部门对民间艺术文化的传承和保护措施尚有一定的局限性，没有形成完整的民间文化保护法制体系，满足不了民间文化保护工作的需要。2.各级政府和部门对民间艺术文化的传承与保护认识、重视不够。由于对民间艺术文化面临的危机缺乏认识，投入不足，民间艺术文化的价值没有得到应有的重视。3.没有明确具体的要求。如周王会的挖掘整理，在与现代文化结合上，达到什么程度和境界，以什么样的形式与民寓乐等，心中无底。4.民间艺术文化人才的缺乏，老的人才逐渐减少，新的没跟上，没有建立培养体系。

二、对策建议

（一）提高对民间文化艺术传承与保护的认识

当前人们的物质生活得到丰富，需要文化来平衡精神生活，民间文化以一种特殊的关怀，给人以心灵的滋润和慰藉。

1.对民间文化进行保护是传承中华文明，建设中国特色社会主义先进文化的需要。民间文化源于劳动人民长期的生产生活实践，它贴近实际、贴近生活、贴近群众，具有很强的生命力、吸引力和感召力，是建设中国特色社会主义先进文化的基础和源流。2.对民间文化艺术的传承与保护，是落实科学发展观，全面建成小康社会，实现社会经济全面、协调可持续发展的重要举措。“对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护”工作是充分发挥文化资源，是衡量一个地区文明程度的重要标志。

（二）加强民间文化传承和保护工作的途径

传统民间遗产是民族文化、民族精神、民众凝聚力以及民族认同感的重要体现形式，而民间文化传承人则是创造、传播和弘扬民间文化的重要载体。

一要建立运转协调的工作制度。在发挥文化部门主导作用的同时，调动社会各方面的积极因素，鼓励和吸纳社会力量广泛参与，发挥各方面的作用，建立运转协调的工作机制，使民间文化得到有效的保护和弘扬。二要加大经费投入。如果没有经费的支持，民间文化传承就得不到保障。政府应建立相应的专项资金，实行专款专用。积极吸纳社会资金，还可包装项目，通过招商引资来筹集资金。三要积极组织丰富多彩的活动。搞好民间文化艺术活动，是传承与保护的重要环节，只有通过活动，才能大力营造关心关注民间文化艺术的社会氛围。将传统的民间艺术和现代艺术有机结合，在继承的基础上发展民间艺术。四要加强人才和队伍建设。加强民间文化艺术人才的培养是传承与保护必需的要求，文化部门要举办各种类型的培训班等不同渠道，大力培养民间文化艺术人才，对现有的老艺人要关心爱护，激发他们传播民间文化的热情，使民间文化不至于出现断层。我国非物质文化遗产保护已制定了“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的方针，这为我们传承民间文化艺术指明了方向。周王会这一传统民俗项目的传承，将为我们增添一道特有的文化景观。

百年祁红拓展国际市场之我见

□ 汪德滋

新世纪以来，祁红的出口态势不尽人意。据不完全统计，2016年黄山市红茶出口量仅占全市茶叶出口总量5.9%，同年黄山市红茶出口额仅占全市茶叶出口总额4.9%，这与黄山市大宗的出口茶“屯绿祁红好姐妹”变得甚不匹配。而“一带一路”战略发展带动黄山茶叶出口转型升级，祁红扩大出口的话题，广泛引人关注。

一、祁红振兴离不开国内外两大市场。

祁红自1875成功入市后，先后输往九江、汉口、广州(或转口香港)、上海等口岸，主销东西欧、北美等地。1962年，级内祁红几乎全部销往苏联及东殴一些国家。1963年后，主销美国、英国、德国、瑞典、挪威、芬兰、伊朗、希腊、巴西、西班牙、加拿大、伊拉克、黎巴嫩等国。1976年，有少量出口泰国、菲律宾等国。1984年后，政策规定内销茶和出口茶彻底放开，名优绿茶兴起，国内“红瘦绿肥”的市场引发“红改绿”热，祁红的生产量和外销量均剧降，部分祁红工夫茶仍由祁门茶厂通过上海口岸自营出口。2005年，国营祁门茶厂完成改制，民营红茶加工企业成为主力军，“改红制绿”和开发祁红新产品(名优红茶)成为国内市场畅销的“宠儿”。诸如，2014年，祁门县生产名优绿茶3394吨，比当年祁红总产2582吨(内含祁红新产品976吨)高出31.5%，祁红工夫茶的传统国际市场份额流失。诸如，英国维多利亚女王于1837年授权许可“皇室御用”茶品牌至今的团宁公司现列入“产地红茶”有大吉岭红茶、阿萨姆红茶、锡兰红茶和中国正山小种红茶，却未列入祁门红茶。可是近年来祁红的国内礼品茶市场萎缩，茶市趋于饱和，去库存压力加大的态势。纵观欧美市场的技术壁垒，农残严控，再拓市场份额，实属不易。

二、祁红在国际市场的优势地位。

祁红是我国工夫红茶中后起之秀，它与印度大吉岭红茶、斯里兰卡乌伐红茶，齐名共享世界三大高香红茶之美誉。祁红在早年由广州销往西欧，远比汉口的俄商出价高，英国王室和上层社会又偏爱“祁门香”，故祁红历来主销欧美市场。那时的我国近十个红茶产区曾受到印度、锡兰(今斯里兰卡)红茶的排挤和抵制，唯独祁红因伦敦茶市惯用祁红拼配印、锡红茶而保持销路畅通和价格稳定。上世纪末，祁红出口换汇均价(美元/吨)，如以全国红茶为100%，安徽红茶约为107.2%，而祁门红茶约为130.6%。1999年，某批祁红百余吨出口英国的换汇均价，比同年的肯尼亚内罗毕国际市场的高级茶拍卖价高出51.9%，比同年的斯里兰卡红茶出口平均价高出22.1%;同年的某批高档祁红出口日本，均价达到54.4美元/公斤。1996—2000年，祁门茶厂仍委托代理出口英国老牌子的团宁公司，其中3—5级工夫红茶年均出口80余吨。2016年，祁红出口“一带一路”国家有9个，以及出口日韩和转口西欧、北美诸国，广有祁红、屯绿的老客户与其促销的潜力传统市场。

当今国际市场的红茶份额虽有所下降，但仍占75%以上，红茶消费以红碎茶为主。祁红是红条茶，虽市场面较窄，但比红碎茶的销售价格较高。“祁门香”在欧洲及英联邦国家早巳家喻户晓，深受市场追捧。祁红中低档原料茶出口，也有稳定的传统市场。

三、祁红拓展国际市场份额之对策。

1.创新茶园经营管理模式。推广“公司+专业合作社+基地+农户”模式带动茶业产业化建设。做好茶园管理作业“四统一”：统一农资配送、统一病虫害防治、统一茶园改种换植、统一新技能培训。政府有关部门应及时配合做好农残管控和农资产品登记准入制度。

2.精准、趋前谋划祁红出口模式和市场。剖析我国2015年茶叶出口均价为4250美元/吨，其中红茶出口均价为5240美元/吨，同年安徽茶叶出口均价为4029美元/吨。2016年，黄山市茶叶自营出口均价4286美元/吨，其中红茶出口均价3751美元/吨，仅占全市茶叶出口均价的87.5%，此表明贴牌出口市场竞争力弱的低档红茶获利甚微。如今国内的礼品茶市场萎缩，如果将其如此质优价高的祁红转口国际市场，可能也是滞销的。此如吴宁女士(当代茶圣吴觉农先生之孙女)于2010年间访问祁门所说“这些茶(指名贵的祁红)要三百到五百美元一斤！买茶有点像买金子了”。她由此感言：“祁红与大吉岭的茶媲美，不仅是要比一款茶的独特和质量，而是要达到常年质量的一致和价廉物美。如果祁红的茶不只是被太有钱的人所尝到，该多好，可是我们还要等多久呢?”此例阐明欧美国家虽富裕，其市场却难融入和畅销这些质优价高(数百美元/千克)的祁红。这可否就是近些年祁红企业削减出口，改向内销市场的主要原因？期望多些有远见的祁红企业家不盲目追风，在稳步拓展国内市场的同时，迈步“走出去”竞占国际传统市场的份额，深度融入国家“一带一路”战略。赞赏有意向有条件的祁红龙头企业齐心抱团出海，争创自主品牌的出口模式，加大祁红出口品牌建设，提高出口红茶的档次和质量，研发特色红茶新产品上市试销。关注境外商标注册，加快提升国际市场份额和增强竞争力。组建集团(股份)公司，领引和帮助一些小微型红茶加工企业逐步走出工贸结合模式，因其贴牌加工这种拼数量、拼价格方式，市场竞争力弱，企业难以为继。此外，拓展电商市场实现线上线下融合发展。

3.提升祁红出口产品标准化。可供出口的祁红产品，现今巳不限于传统的祁门工夫红茶，还有成批量的高档祁红新产品(祁红香螺、祁红毛峰等)可供出口创汇。众所周知，欧美国家饮茶常用一次性冲泡方式和调饮为主，而祁红新产品外形和叶底的芽叶趋于完整，如果揉捻不足，其一次性冲泡法浸出茶汤的饮用效果欠佳。其价又高，拓展国际市场有难度。目前审评祁门红茶的标准有：1993年，国内贸易部发布SB/T10167<祁门工夫红茶>国家行业标准;2009年，安徽省质量技术监督局发布DB34/1086<祁门红茶>地方标准;2008年，国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会发布GB/T13738.2<红茶第2部分：工夫红茶>国家标准。上述标准的颁布部门和年份不同，祁门红茶的生产和加工条件也有新变化，订定的祁红产品的级别不一，对照标准实用难。祁门县目前有300多家红茶加工企业，每家年均加工红茶仅10余吨，除天之红、祥源和华盛等龙头企业外，多数为技术水平低的小规模红茶加工企业，不同程度存在红茶原料和商品红茶质量控制难、企业经营监管难、供销出口对接难。笔者以为稳定祁红出口批量产品质量应先做好两项基础性工作：一是统一调查登记原有达标的有机茶基地和现有的茶叶专业合作社连片茶园基地共有多少面积(公顷)可达到欧盟认证(LMO)有机茶指标(其中未达标的有多少面积及其原因剖析)，并同时实施有效管控的技术措施，避免再现有订单无货源、有货源无订单的尴尬境地。二是统一管控全县红茶企业加工祁红达到标准各级别的质量规格才准出厂。首先针对全县各红茶加工企业的特级(含特茗)和一级高档红茶产品试行产量分级登记和质量达标管控，一律使用不同规格的小包装和分件粘贴统一制作的产地商标才准出厂，以利市场监管祁红原产地产品的真伪，稳定和提高其市场的信誉。

4.关注研发提升“祁门香”的新产品。“祁门香”是祁红传统产品畅销于国内外市场的基石，祁门茶企选题提升“祁门香”研发祁红新产品必成众望所归。笔者为此提议“品质育种”的调研、应用工作应提上议程。计划经济时期，选育茶树良种工作

虽兼顾产质，但有产略重于质的需求。诸如，1958年的研究资料表明，其中的祁门迟芽种制茶品质最佳，香气特别清纯馥郁，滋味亦醇厚。但这适用开发特质茶的迟芽良种因试验产量稍低于槠叶种而被淘汰了。1965年间，笔者在祁西桃源调研新茶园工作时，当地老茶农感叹新茶棵比不上老茶棵采制的红茶香气高又持久。五十年后，笔者旧地重游，新的老茶农仍然重复确认上代老茶农的这个观点。又如，祥源祁红公司于2016年春考察牯牛降深山区，采自零星的百年茶树芽叶，比普通茶叶的“香气更足、更耐泡”，此款特级红茶每盒(75克)零售价880元。据PHILP O OWUOR红茶香气的研究报告阐述“香气的产生需要凉爽、晴朗和吹干风的气候”。该文还指出：“某些无性系品种茶叶的香气是随着树龄、不修剪年限的增加而改善。”不难看出此项研究成果与上述桃源老茶农、祥源私房红茶的实践经验不谋而合。近年来祁门部分茶乡引种县外一些早芽种茶苗栽植于基地茶园，如果栽植面积继续扩大，应引起重视可能影响到来年的祁红特质。祁红新产品的开发应兼顾前瞻性产业链的伸延。

严格要求靠前站 敢于担当作表率

□ 王 逸

“讲政治、重规矩、作表率”，是以习近平同志为核心的党中央，对新常态下党员干部特别是领导干部的新要求。作为党员领导干部，我们只有在工作中时刻牢记“讲政治、重规矩、作表率”，才能更好地服务发展、服务群众。

要在讲政治上靠前站、作表率。作为党员领导干部，首先要提高政治敏锐性，在“讲政治”上践行“靠前站”，树立区别于一般干部的高标准、严要求，立好标杆、当好表率。要自觉对照习总书记指出的“七个有之”，始终同中央保持高度一致，在重大原则问题上做到头脑清醒、立场坚定、旗帜鲜明，在贯彻落实上级重大决策部署上不能打折扣、做选择、搞变通。在强化“四个意识”中做到“四个进一步”：进一步增强政治意识，始终保持政治上的清醒坚定；进一步增强大局意识，积极为经济社会发展做贡献；进一步增强核心意识，在维护、捍卫核心权威上做表率；进一步增强看齐意识，做知行合一的带头人。

要在守规矩上向我看、作表率。作为党员领导干部，要始终做到“心中有信仰，有敬畏之心”，敢于响亮喊出并切实做到“向我看”，严以修身，严以用权，严于律己，在“守规矩”上作好示范。在具体工作中，要自觉加强党性修养，重品行、懂规矩、守纪律，对党忠诚老实、言行一致、表里如一，严格遵守党纪国法，主动接受群众监督，慎言慎行、自重自省、自警自励，不该说的不说、不该做的不做、不该伸的手不伸，牢牢绷紧政治纪律和政治规矩这根弦。特别是，要求下属、基层和他人做到的，自己首先做到，在“守规矩”上始终增强自觉性、坚定性、一贯性。

要在敢担当上领着干、作表率。作为党员领导干部，要有“敢担当”的永恒追求，紧密结合人大中心工作抓调研、谋实策、出实招、办实事，在“领着干”上有作为、作表率。第一，要牢固树立执政为民的意识。作为党员领导干部，要牢固树立强烈的责任意识和执政为民意识。要始终认识到我们的权利是人民赋予的，应该全心全意为人民服务，而不能把权力变成私人权利，甚至以权谋私。有了强烈的责任意识、执政意识，才能自觉提高执政能力。每一位共产党员，永远是劳动人民的普通一员，除了法律和政策规定范围内的个人利益和工作职权以外，不得谋求任何私利和特权；作为党员领导干部，必须自觉增强党性修养，通过履行责任发挥先锋模范作用，促进表率作用的发挥。第二，要不断提高为民服务的本领。要发挥党员领导干部的表率作用，光讲大道理不行；没有精湛的业务能力和领导艺术，表率作用也就显现不出来。党的宗旨是全心全意为人民服务，就必须刻苦钻研人大业务，努力提高做好领导本职工作的本领，奋力创造一流的成绩。党员领导干部的业务水平和为人民服务的本领主要体现在三个方面：一是不断提高决策监督水平。党员领导干部时常面临重大决策，而决策往往事关大局。要提高决策水平，就要老老实实地走群众路线，脚踏实地地下基层搞调查研究，广泛听取群众意见，掌握第一手资料，只有这样才能避免失误，提高科学决策、科学监督的水平。二是不断提高实践工作能力。作为党员领导干部，一般文化水平较高、素质较好、掌握的理论在社会各阶层来说也是较多的，但容易犯一个致命的错误，就是轻视社会实践。要改变党员干部高高在上的形象，就应该多了解社会，多参加社会实践，多体察民情、社情，使自己成为把握社会动向、富有实践能力的有用之才。三要不断提高处理问题能力。党员干部坐办公室多、走出去少，容易形成所谓的“机关病”。要提高处理问题的能力，就要多学习政治理论，钻研本职业务，多深入调研，多和基层干群一起面对问题想办法，才能更好提高工作效率，找到群众满意或比较满意的解决办法。四要不断提高团结干事能力。作为县人大班子成员，要自觉维护班子团结，这是第一条；第二条，就是要团结基层、团结相关部门、科室，善与人同，在促进全县政治生态建设，促进全县大局工作、中心工作、重点工作等落实中，有作为。第三，要始终牢记“两个务必”的要求。一些党员领导干部组织观念淡薄、纪律观念松懈，导致生活上贪污腐化，走上违法犯罪的道路，最根本的就是不愿再艰苦奋斗了，“三观”偏离了党组织的要求。在新形势下，党员领导干部必须始终牢记和践行“两个务必”，这一点非常重要。“两个务必”，是毛主席在党的七届二中全会上要求全党在胜利面前要保持清醒头脑，在夺取全国政权后要经受住执政的考验，务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。胡锦涛同志曾在革命圣地西柏坡发表重要讲话，要求全党同志一定要牢记毛泽东同志倡导的“两个务必”。2013年7月11日，习近平总书记也在西柏坡发表讲话，再次强调“两个务必”。只有始终坚持“两个务必”，保持艰苦奋斗，才能保持党同人民群众的联系，才能增强抵御腐朽思想侵蚀的能力。作为县人大的党员领导干部，联系和服务广大人民代表，代表人民履行相关决策、监督只能，因此，更要自觉坚守“两个务必”，密切联系群众，自觉发扬党的优良传统，坚持从自身做起，从每一件小事做起，力戒形式主义和官僚主义，牢固树立实事求是精神和求真务实作风，时刻保持共产党员的先进性和领导干部的表率作用。

本版责任编辑/阮文生
Email:hsrws@126.com