

# 第二届黄山发展大会 专题报道

THE SECOND HUANGSHAN DEVELOPMENT CONFERENCE

编者按:11月7日,第二届黄山发展大会盛大开幕,来自全国各地的黄山发展顾问,长三角城市经济协调会、杭州都市圈协调会、安徽省长三角办、杭州都市圈城市党委政府、区域合作部门等有关方面的领导、嘉宾,企业代表,创新平台代表,金融机构代表等500余人应邀参会。本次大会以“一体化、高质量”为主题,旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抢抓国家长三角一体化发展重大战略机遇,加速“融杭接沪”,搭建推动高质量发展的创新链、产业链、金融链汇聚平台,展示黄山风采,共谋发展大计,推进重点产业发展、重要平台建设、重大项目合作,加快建设更美丽更富裕更文明的现代化新黄山。本报记者专访部分黄山发展顾问和企业代表,听他们对黄山发展的意见和建议。

## 黄山应朝乡村都市方向迈进

——访北京大学建筑与景观设计学院院长俞孔坚



俞孔坚

服务。”俞孔坚在接受记者采访时表示。

“2019年,我为黄山在乡村振兴的发展上提出了几点建议,今年,我想更多聚焦自然,聚焦人与自然之间的关系。”俞孔坚说。

“黄山拥有最好的山,最好的水,最多的乡愁,在环境与景观战略方面,我建议加强生态与文化遗产景观建设,构建山水林田湖草生命共同体,再造充满诗意的理想人居景观。在基础设施建设上,我建议构建慢行生活体验网络,建立慢行系统,比如步行与自行车道网络,切忌引入快车道系统。在土地战略方面,建议避免城区开发模式,要

把部分指标放到交通、文化和生态良好的乡下去,留住乡愁。最后从市场战略来看,黄山要跳出地缘经济,直捣京沪广深。”俞孔坚说。

俞孔坚认为,自然资源与文化遗产是黄山最宝贵的财富,一直以来,黄山对这些财富的保护有目共睹。“黄山是中国最美的,也是最干净的地区之一,很多大城市缺乏黄山这样的生态系统服务,并且他们有支付意愿来黄山享受生态系统服务,因此提供好的生态系统服务,建立和谐的人与自然关系,绿水青山就可以转变为金山银山,未来,黄山便会成为全国人民向往的美丽的后花园。”

·李晔洁·



魏树源

## 黄山生物医药与大健康产业大有可为

——访中国医药工业研究总院院长魏树源

康需求;也是建设现代化经济体系需要,助力地方经济结构调整和发展转型。”新任发展顾问魏树源说。

“最近,十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,提出要把保障人民健康放在优先发展的战略位置,全面推进健康中国建设。大力发展生物医药与大健康产业正是实施健康中国战略,维护和保障人民群众健康的一项重要任务。既是改善民生需要,更好满足新时代人民群众健

为什么黄山在生物医药与大健康产业上大有可为?魏树源认为:“黄山市是传统中医药文化保护传承最好的地域之一,具备进一步发展生物医药与大健康产业的良好基因,一有中药材产业基础,二有徽派文化底蕴,三有生态旅游资源,四有新安医学渊源。黄山在十四五规划倡导产业创新为动力,以提质增效为核心,围绕绿色食品、数字经济、智能制造、生物医药与大健康为主导产业,显示出市委市政府推动高质量发展的眼光和决心。基于以上,生物医药与大健康产业有望成为引领黄山全市在‘十

四五’乃至更长一个时期高质量发展的主要支柱产业。此外,长三角地区健康产业聚集、市场广阔,黄山市以此为切入点,全面落实长三角一体化发展国家战略,全方位融杭接沪。”

在魏树源看来,未来5至10年,特别是随着上世纪六十、七十年代出生人口步入老龄,人口老龄化趋势将不断加深,生物医药与大健康产业的投资和消费必将迅猛发展。魏树源建议:“黄山市委市政府以绿色、数字、健康、智慧为关键词的主导产业眼光长远,定位精确,接下来可以在高端医疗服务供给、高端生物资源开发、特色植物资源产业发展、先进医药制造落地等方面持续发力。”

·李晔洁·

## 数字化转型让黄山迎来发展新机遇

——访科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰



刘庆峰

高。“疫情之后,全民被迫进入数字生存时代,数字生存将引领未来社会生活和产业发展,在这个大的背景和趋势下,黄山面临着前所未有的产业升级机会。随着高端研发人才对环境的逐步看重,未来会有越来越多高端人士愿意选择在黄山这样的青山绿水间办公,会有更多科技企业扎堆黄山,黄山的数字化发展将迎来前所未有的机遇。”

其实,科大讯飞和黄山的缘分由来已久,早在2014年,科大讯飞就与黄山旅游发展股份有限公司成立安徽讯飞爱途旅游电子商务有限公司,为游客及旅游从业者提供一站式综合电商服务平

台。但在刘庆峰看来,人工智能对黄山的城市赋能绝不仅仅局限于旅游。事实上,刘庆峰对黄山的数字化发展一直关注有加,他说:“近年来,黄山一直在用数字、人工智能、大数据支撑整个社会,安徽省电子政务的应用水平今年在全国评选中排在第5名,而黄山在安徽各地市中排在第一名,所以我认为,黄山的数字政务服务能力会在未来招商引资和产业服务中发挥极大的优势。”谈及未来合作,刘庆峰也在这方面有诸多思考,他说:“未来,科大讯飞会基于大数据人工智能,助力黄山的便民便企服务更好落到实处。”

·李晔洁·



金戈

## 用区块链技术应用打造黄山农业新品牌

——访蚂蚁科技集团股份有限公司副总裁金戈

作框架协议。金戈说,黄山是一个山美水美人美的地方,物产、旅游资源都很丰富,以茶叶为代表的农产品更是享誉国内外。“如何扩大黄山农产品的销售空间,提升黄山农产品的品牌影响力,黄山市一直在努力探索新路径。而蚂蚁科技集团股份有限公司在技术、人才等方面有突出优势,有行业内顶尖的区块链技术,有成熟的项目建设管理经验,有相关行业成功案例,相信两者结合,有望结出丰硕成果。”金戈表示。

金戈在接受采访时指出,食品安全是生产销售、品牌打造的关键。区块链溯源项目通过建设农产品区块链溯源平台和农产品溯源平台合作运营,可以实现黄山农产品质量安全

的全程可追溯,助力打造黄山优质农产品品牌,树立在消费者心中的品牌形象,同时促进黄山农产品线上线下平台销售,让黄山更多、更好的农产品走上全国舞台,既让更多消费者买到黄山优质农产品,也能为黄山农民增收贡献一份力量。

谈及未来展望,金戈表示,下一步公司还计划和黄山市共同探索其它领域的合作,比如说旅游产业发展领域等,可以从数字化与旅游结合的角度规划一些创新项目,进一步激活黄山旅游,为消费者提供更多一站式服务,提升消费者对黄山旅游品牌、服务、资源的认可,扩大黄山旅游品牌影响力,共同推进黄山旅游产业更好转型发展。”

·李晔洁·

## 激活历史人文,开创文创产业新热点

——访杭州时空影视文化传播有限公司董事长毛招斌



毛招斌

动漫节、配套的动漫度假酒店及动漫餐厅、动漫国际产业合作中心等内容,建成后预计能实现年产值12个亿,实现利税2.5个亿,带动就业2000余人。

为什么选择黄山作为这项文创产业的热门?毛招斌说:“首先,我觉得黄山是一个人杰地灵、宜居宜业的地方,非常适合文旅产业的发展。其次,动漫产业讲究唯美意境,需要好的环境与之匹配,黄山在人文风光、历史底蕴方面的优势是其他城市不可比拟的。”毛招斌表示,项目将考虑以徽文化为内容切入点,结合各类黄山元素,通过技术手段,大力弘扬优秀传统文化。

毛招斌很有信心地表示,该项目对黄山文创产业及餐饮、旅游、商业都会有很大的带动。“黄山是个旅游大市、文化大市,资源很多,但是缺少以动漫为主题的现代元素。这个项目从前端的动漫制作到中期的发行播出,再到后期的延伸产品,整个产业链的开发对黄山旅游产业的发展、城市人气的带动、城区商业的活跃都是很有帮助的。”毛招斌说,未来,他还将把杭州国际动漫节的部分内容引入到黄山,实现黄山、杭州两地文旅产业的互补、互利、双赢。

·李晔洁·



吴仲城

## 做好“人才”文章,推动黄山高质量发展

——访中科院合肥技术创新工程院院长吴仲城

政府的各项优惠政策以及细致周到的服务,一定能够吸引更多的企业家来到黄山投资创业。”

如何把黄山的资源优势转化为发展优势?吴仲城有自己的看法。他坦言,在当下这样一个大的经济变革环境下,特别是国家长三角一体化发展重大战略机遇期,黄山应该有一个更加长远的规划。“当前社会变革已经开始进入到智能化时代,单纯的项目思维发展方式潜力有限,黄山市需要适时做出调整,才能紧跟时代发展步伐。”吴仲城建议,黄山可以以创新思维为主导,将自身优势与国家长三角一体化战略政策优势相结合,围绕未来产业,做好十四五的布局 and 规划。

“从目前的有关产业布局来看,黄山市的发展大方向是正确的,关键在于如何做好产业落地。”吴仲城表示,在整个社会智能化过程中,数字经济、生命健康、文旅融合等产业发展,说到底都是围绕“人”来做文章,以人民为中心的服务和产业格局将成为主流。“未来黄山,应该把什么样的人留下来?是游客、产业工人,还是高精尖人才?”吴仲城建议,黄山的十四五规划中,要有对人口结构的长远规划,对如何吸引人才、留住人才要有一定的思考,只有这样,才能真正围绕未来的产业链进行规划部署,推动黄山实现高质量发展。”

·朱西敏·

## 期待黄山成为旅游界“黑马”

——访浙江妙趣互娱电子商务有限公司董事长李冕



李冕

商的一次营销新尝试,是黄山旅游营销模式创新的有益探索。

“直播间气氛异常火爆,10分钟的直播,1500余份酒店套餐产品被一抢而空,这在行业内也是一个非常喜人的成绩。”首次跨境直播试水的成功,更加坚定了李冕与黄山推进合作的信心。他介绍说,早在今年年初,公司就开始多次与黄山对接,就建立直播基地、直播学院以及通过新媒体手段推介黄山旅游等方面达成合作意向。“此次与黄山签约直播基地建设项目,就是希望把黄山旅游的行业优势通过直播等新媒体手段散发出去,覆盖全国。”李冕认为,妙趣与黄山旅游的合作,将为中国旅游行业进行新媒体推广打造一个非常好的样板。

谈及下一步的合作,李冕表示,浙江妙趣互娱将联合黄山旅游,根据文旅行业的特性,以黄山市为起点和主阵地,积极探索以直播培训、主播孵化、直播带货、电商综艺、旅游营销等业务为核心,打造集电商直播和旅游营销于一体的旅游垂直类互联网营销模式,为黄山市的文旅振兴进行数字赋能、科技赋能。“电商营销只是手段,我们更希望通过线上推广,能够吸引消费者真正来到黄山玩一玩、住一住,休闲一下,从而带动黄山的旅游消费。”李冕相信,有了专业新媒体手段的加持,未来黄山旅游一定会成为旅游界的“黑马”。

·朱西敏·



刘圣明

## 探索黄山旅游发展新模式

——访黄山蓝城小镇投资有限公司总经理刘圣明

王村镇原王村中学地块周边打造成以原乡为本底、以旅游为引擎、以康养为特色的综合性康养旅居小镇,拟搭建康养度假体系、品质配套体系、文化体验体系、生态休闲体系,通过新安四养、浙江古埠、乡村四品、生态休闲养生长廊等业态,建设集高端康养、度假酒店、休闲度假、亲子研学等为一体的旅游综合体。

党的十九大明确提出实施乡村振兴战略、健康中国战略,为人民群众提供全方位全周期健康服务。后疫情时代,民众健康与养老服务需求将加速释放,为康养产业发展提供更广阔的空间。2018年4月,蓝城集团与黄山旅游发展股份有限公司合资成立黄山蓝城小镇投资有限公司,以“美

好生活综合服务商”为愿景,聚焦大黄山区域小镇类项目开发,打造系列医疗康养、特色农业、休闲旅游等小镇及旅居产品,助力大黄山旅游产业转型升级,致力探索一条黄山生态文化旅游跨省合作协同发展新模式。目前,双方合作的首个小镇项目——位于黟县的黟美小镇正有序推进。

“三方签约实施康养小镇项目,充分发挥了龙头企业的头部优势,同时也是皖浙跨区域深度合作新模式的一次积极探索。”刘圣明认为,该项目的签约落地,将有助于扎实推进长三角一体化发展、高水平建设皖南国际文化旅游示范区,加快推动黄山市全面融入杭州都市圈,实现“双赢”局面。”

·朱西敏·