

走向我们的小康生活 (八)



核心提示:为了破解产业扶贫困局,祁门县大胆探索,有针对性地采取“抱团发展、规范运营、持续发力”等举措,集中贫困村产业发展资金委托县国有公司进行运营,调动国有公司资源优势,发挥在技术支撑、项目管理方面丰富经验,稳步推进项目实施,同时加强扶贫资产管理,规范项目建设和运营,走出了一条贫困村发展产业的新路子,实现了扶贫项目资金安全高效、贫困村贫困户两收益和经济生态社会效益的“三赢”。

祁门:抱团发展 天宽地阔

□ 朱西敏

破题

“跟风种覆盆子,价格从第一年的干品120元每斤降到只有60元每斤;跟风种菊花,受天气和市场影响,收益抵不上支出,最后只能眼睁睁让花烂在田里……”说起产业扶贫初期走过的弯路,祁门县扶贫开发局副局长余智辉感慨万千,他坦言,由于刚开始经验不足,一些扶贫项目收益不佳,群众观望情绪浓厚。

森林覆盖率达88.64%的祁门县林业资源丰富,如何依托资源优势推进产业扶贫,激发贫困村和贫困户内生动力?近年来,祁门县认真分析各村实际,深感贫困村产业发展项目大多不仅“弱、小、散”,抵御市场风险能力不足,而且贫困村普遍基础薄弱,受生产技术制约,使得一些产业扶贫项目开始效益不错,但在市场饱和之后便陷入亏损。

为了破解产业扶贫困局,祁门县对贫困村和贫困户的意见逐一分析研究,大胆探索,有针对性地采取“抱团发展、规范运营、持续发力”等举措,集中贫困村产业发展资金委托县国有公司进行运营,调动国有公司资源优势,发挥在技术支撑、项目管理方面丰富经验,稳步推进项目实施,同时加强扶贫资产管理,规范项目建设和运营,走出了一条贫困村发展产业的新路子,实现了扶贫项目资金安全高效、贫困村贫困户两收益和经济生态社会效益的“三赢”。

探索

深秋时节,走进祁门县金字牌镇莲花村九龙潭泉水鱼养殖基地,石块垒起的鱼池整齐划一,新建的木屋回廊精巧别致,清澈的池子里鱼儿欢腾……一个集垂钓、餐饮、休闲、娱乐于一体的乡村旅游综合体初现雏形,已成为祁门县产业扶贫联建项目的一张靓丽名片。

个鱼池配置了去污、杀菌和增氧的设备,保证引入池中的天然水可以达到饮用水级别。同时,基地还邀请专家自主研发了一整套的水循环系统,将鱼池水和景观鱼塘的水循环利用,不仅节约了水资源,还能提高鱼池抗风险能力,可谓是一举两得。

人资金10%左右的收入,同时贫困户可在项目建设中参与务工获得收入。

九龙潭泉水鱼基地只是祁门县众多扶贫产业联建项目的一个缩影。近两年来,祁门县集中贫困村产业发展资金2308万元,结合全县产业发展现状,规划设计泉水鱼养殖、苗木基地、乡村旅游、蛋鸡养殖等符合当地发展的产业项目,既解决了贫困村资金收益问题,又解决了贫困户就业难题,扶贫资金的规模效应日渐凸显。

杀菌灯、过滤池、循环增氧……在九龙潭泉水鱼基地,记者看到,不同于常规的泉水鱼池,这里的鱼池设计颇为“讲究”。据基地负责人朱德云介绍,为了保障泉水鱼的品质,基地为每

个鱼池配置了去污、杀菌和增氧的设备,保证引入池中的天然水可以达到饮用水级别。同时,基地还邀请专家自主研发了一整套的水循环系统,将鱼池水和景观鱼塘的水循环利用,不仅节约了水资源,还能提高鱼池抗风险能力,可谓是一举两得。

采访手记

沸腾的群山

蹲点祁门采访脱贫攻坚,从西麓的西源村到文堂村,从南片的奇口村到奇岭村,茶园葱郁,祁红飘香,中药材长势喜人,苗木基地姹紫嫣红,多元化的产业发展让大山深处的农民有了致富新希望。

近年来,祁门坚持把脱贫攻坚作为最大政治任务、最大民生工程、最大发展机遇,强化责任担当,精准施策,坚决打好打赢脱贫攻坚战。该县紧密结合实际,立足自身优势,针对贫困群众缺技能、缺劳力等实际问题,坚持把发展产业、促进就业作为脱贫攻坚的有力抓手,着力补齐短板,为31个贫困村配备产业发展指导员,量身打造产业扶贫项目,创造性地采取产业扶贫项目联建等形式,以贫困村联合种植项目为带动,推进“贫困村+基地+企业”模式,积极发展适合当地的帮扶项目,培育和壮大特色产业,帮助贫困村和贫困户增强“造血”功能,通过项目联建实现了31个贫困村集体经济稳定增收,并带动更多贫困群众持续稳定增收,为未来的长远发展奠定了坚实基础。

红茶联合加工,中药材基地联合种植,乡村旅游贫困村联建,苗木基地联建……一个个各具特色的扶贫产业项目的实施,让连绵的群山充满生机和活力。

·祁俊·

本版责任编辑:孙冯燕
版式设计:杨育童
照片由祁门县委宣传部提供

成果

一个人“养”10000只鸡是一种什么体验?记者在祁门县路口镇双莲村的蛋鸡养殖贫困村联建项目基地找到了答案。

在基地,记者见到了一个“不太一样”的养鸡场,没有鸡粪污垢,甚至没有异味,整个养鸡场干净得仿佛是一间标准化生产车间。占地1200平方米,存栏约4万只鸡的养鸡场,依托最先进的自动化设备,喂食、收蛋、清扫等大部分都是依靠机械智能操作。“标准化养殖不仅可以提高鸡蛋品质,也能减少人力成本。”养鸡场负责人郑训鹏介绍道。

据了解,双莲村蛋鸡养殖贫困村联建项目是由群星村、花桥村等

12个贫困村投入扶贫资金300万元,以“折股量化”形式入股,每个村出资25万元,建成后每村年收益1.75万元。

今年9月中旬,郑训鹏提前预付当年收益,12个贫困村收到了第一笔分红。此外,项目建设过程中产生的就业岗位也带动了贫困户就业。“在这里上班不累,离家也近,对我来说再合适不过了!”因病致贫的贫困户王进利常年养鸡场务工,负责捡蛋和一些简单的杂活。从2017年10月项目动工以来,郑训鹏先后支付了贫困户劳务工资约14万元。

“折股量化”,坐享“分红”的还有祁山镇芳村村韩村组的徐桂萍。这个秋天,她领到第一笔联建项目分红2394元时开心地笑了:“现在党的扶贫政策真是好啊!我

家里有个瘫痪的老伴,自己也动了手术,要是在以前,这日子真不知道怎么过下去。”

回忆起之前的生活,徐桂萍忍不住要落泪。此前,丈夫因病导致瘫痪,自己直肠癌手术后再也不能从事重体力劳动,高昂的医药费和生活压力让他们喘不过气。村里了解到情况后,第一时间将他们列入建档立卡贫困户,享受医保兜底各项政策,同时,为她安排了村庄保洁的公益性岗位,再加上其他扶贫政策各项补贴,一度陷入绝望的生活逐渐有了起色,徐桂萍紧锁的眉头终于舒展开来。

徐桂萍领到的分红,就是芳村村参与联建的中草药基地联合种植(三期)项目产生的第一笔收益。2019年,中草药基地联合种植(三期)项目正式启

动,该项目由芳村村、横联村等16个贫困村投入扶贫资金480万元建设,每村出资30万元,建成后每村可获得年收益3万元。为了更好地帮扶缺乏劳动力的贫困户,芳村村以“折股量化”的形式将这笔分红转交给部分贫困户,让他们在项目联建中得到实实在在的收益。

从“单打独斗”到“抱团发展”,祁门县产业扶贫项目联建在一次次的探索中逐步积累经验,打破区域限制,突破形式局限,取得了经济、生态和社会效益的同步提高,为各贫困村发展注入了源源不断的活力。

·脱贫攻坚心声墙·

好政策点亮希望的灯

“扶贫工作队的一次次帮扶、一句句激励,是我们全家顽强劳作的不竭动力,让我们全家看到了生活的希望。”
——祁门县祁山镇光明村贫困户 谢红花

10年前,谢红花丈夫因病不幸去世,父亲中风后一直瘫痪在床(2018年1月去世),家中还有年迈的母亲和正在上大学的儿子,残酷的现实让她变得寡言少语,沉重的压力使她脆弱无助。驻村扶贫工作队了解情况后,主动为她的母亲申请了低保,协助她儿子申报了国家助学金,为她争取了扶贫公益性岗位,在村里担任保洁员和防溺水宣传员。谢红花把家中的里里外外打理得干干净净。同时,她的勤劳、坚强也给孩子树立了榜样,今年她儿子以优异的成绩考取上海师范大学研究生,一个濒临崩溃的家庭重新燃起生活希望。

让扶贫项目惠及每位村民

“我们落实道路交通、安全饮水等到村扶贫项目,在项目推进过程中,满足了村民的生产生活需求,获得了他们的大力支持,有力推动了脱贫攻坚工作任务按时完成。”
——祁山镇新岭村扶贫工作队队长 丁勇

祁山镇新岭村位于祁门县西郊,辖9个村民组,360户1323人,目前有建档立卡贫困户33户93人。2017年,扶贫工作队驻村后,以项目建设为引领,统筹整合各类涉农资金150多万元,帮助村组浇筑了水泥路、修了过路桥、通了干净水、装了太阳能路灯。通过扶贫项目,完善村组基础设施,村民的获得感、幸福感得到显著提升。



消费扶贫有实招

日前,祁门县首个“消费扶贫进景区”示范点在箬坑乡石笋村爱心扶贫超市挂牌,通过借力168徒步探险线路旅游辐射作用,扩大贫困户农副产品销售,帮助贫困人口实现增收致富。这是祁门县进一步加大消费扶贫力度的一个生动缩影。

祁门县积极开展扶贫产品认定和管理工作,对所申报的产品质量安全及所属企业带贫减贫机制进行严格审核,最终确定经营主体19家,扶贫产品75个。大力推进“三专一平台”建设,截至目前,6台消

费扶贫智能专柜开始试运行,1座消费扶贫体验馆、3座特色明显的消费扶贫企业馆,以及3个线上消费扶贫专区和4个线下消费扶贫专区已建设完成,16家供应商已入驻社会扶贫网消费扶贫第四方平台。

祁门县持续推进政府采购贫困户农副产品活动,全县44家县直单位和16个乡镇参与办公用品茶购买活动,共计购买茶叶1118公斤,带动贫困村贫困户增收23.1415万元。组织各级工会按照人均不低于450元的标准,从单位工会经费中

支出,定向从扶贫超市中购买贫困户的农副产品,积极组织机关单位、国有企业、民营企业、学校、医院、景区、金融机构、社团组织等企事业单位,开展“抗疫消费扶贫”活动,千方百计为贫困村、贫困户解难题、办实事。同时,为加大交通领域消费扶贫力度,祁门县对全县扶贫产品素材进行收集整理,并对城市公交车、客运班线、高速公路服务区等资源进行分析、选点,待点位确定后,集中布放,宣传展示并带动扶贫产品销售。

据统计,该县计划年底前完成1.5亿元扶贫产品销售目标,目前已完成1.2亿元的销售任务。下一步将建立扶贫产品认定机制,推动扶贫产品线上线下销售相结合,实施产销对接“八进”行动,拓宽扶贫产品销售渠道,实现贫困群众持续增收、稳定脱贫、逐步致富,助力如期打赢脱贫攻坚战之官战。

·袁玉灵·

让消费扶贫真正助力脱贫攻坚

“热心帮助贫困户销售农产品,土蜂蜜、山芋粉等农产品进入超市、食堂,农产品成了俏商品。”
——先峰村驻村扶贫工作队队长 方同军

今年1月,受疫情影响,为了先峰村贫困户家中农产品销售,驻村工作队先后联系了超市、食堂及帮扶人,为周海军、胡景发、汪功利等贫困户销售山芋粉75公斤,为汪功利销售土蜂蜜12.5公斤等。山货变成“金子”,产品销售额一路增长,让消费扶贫真正助力先峰村脱贫攻坚。

