

“云上游”

成黄山旅游“播种机”



5月16日傍晚,屯溪琅琊顶,“黄山小雅”“黄山小凡”等本地知名的导游科音号面向全国直播夕阳西下的美丽屯溪。当前,受疫情影响,一些导游纷纷尝试转型,注册科音账号,以“云游”“直播”方式,通过积攒自己的粉丝量,打开黄山旅游的另一扇窗。程向阳摄

5月19日9:30-11:30,3名直播达人,与黄山区文旅局工作人员在东山度假区、翡翠谷景区、九龙瀑景区、太平湖风景区开展现场直播互动,带游客云打卡4A景区。“大家好,我是花山世界的萌宠花仔,欢迎大家来到花仔好物甄选直播间。”日前,一场花仔专场直播登上黄山旅游官方平台直播间,途马公司与花山世界主播联动推广花仔好物,为花山世界提前“种草”……今年以来,为克服疫情影响,我市“云上游”蔚为大观,为旅游复苏蓄积澎湃动能。

市文旅局工作人员介绍,今年迄今,他们已组织多场“云上游”宣传推介活动,如“徽州过大年”,全市联动,展示徽州非遗、民俗、美食等;“四季黄山 相约春天”推出旅行秘笈“H5”;3月25日-4月30日与B站联动“国风少年行 花朝游黄山”国风游学、云赏花朝活动,众网友纷纷转发点赞;4月22日直播“黄山云顶国风音乐会”,观看量突

破18万,活动曝光量逾30万;依托驻外旅游办事机构官网、社交平台,播放《创意黄山 美在徽州》宣传片;在中国铁路“12306”订票官网宣传《徽旅行天下》;聚焦亲子、亲子等主题,推进“四季黄山 相约夏天”系列线上宣传。

除全市活动,各区县及黄山风景区“云上游”亦精彩纷呈。春节期间,徽州区文旅局工作人员走进“长三角之声”,分享新春民俗、活动等,感受徽州味道、徽州农品、徽州旅游。4月21日,安徽途马科技有限公司在黄山风景区进行“云游”主题直播,连线千里外的陕西华山景区,隔屏共邀网友互动并互送福利,率先携手开启山岳景区“云游”模式。黟县全方位培养抖音达人,培育孵化“黟籍网红”,以“短视频+直播”推荐美景、美食、美宿、美礼。黄山区组织“我为家乡代言”宣传推荐活动,选取一批扎根乡村旅游一线的民宿人、新农人等创业代表人物,分享乡村旅游发

展故事。

值得欣慰的是,我市通过创意赋能,探索以IP构建为核心的“科技+自然+文化”新文创模式,立足新方位、打造新业态、沉淀新价值。3月24日,黄山风景区首批3D数字藏品上线鲸探APP和支付宝鲸探小程序,是继发布首款数字文创纪念门票后的又一款数字产品。本次发行的黄山春日主题数字藏品《迎天下·迎客松》《非遗·金陵金箔迎客松》,将黄山的奇松、怪石、春花、摩崖石刻及国家非物质文化遗产金陵金箔锻造技艺融为一体。未来除数字藏品售卖,黄山风景区还会增加内容交互能力,将当地风土人情以展览形式搬到线上,让用户以全新体验逛景点。

值得点赞的是,我市还升级新媒体矩阵,用年轻、新颖、奇特的方式宣传黄山好物,助力乡村振兴。4月23日,“黄山旅游”旗下旅

游”2022年新媒体营销战略提升计划发布暨1+N“星主播”助农启动仪式启动,旨在投身公益事业,反哺公司乃至整个黄山的旅游营销。

市文旅局有关负责人张妙文以为,我要把握数字经济时代机遇,推动智慧旅游,拓展“数字文化场所(馆)平台建设,发展“掌上系列”,推广景点云上游,直播与录制结合;聚焦景观产品、活动内容、业态优化,开发特色网红商铺;重视内容和场景建设,通过IP数字化管理方式与在线大数据营销方式加速成型;抓住年轻一代线上消费需求,打造更符合疫情期间传播特点的内容服务生态。市(区县)和景区联动,打通从“种草”、出行到分享的全旅行周期链条,构筑旅游全新线上场景传播体系。

·黎小强·



旅游动态

我市8家人选第一批省级文明旅游示范单位

本报讯 5月16日,安徽省文化和旅游厅网站发布第一批省级文明旅游示范单位评定结果公示,认定27家单位达到省级文明旅游示范单位标准,黄山市8家单位入选。

这8家单位分别为:黄山风景区宏村景区、西递景区、歙县棠樾牌坊群鲍家花园景区、徽州古城景区、黎阳IN巷景区、翡翠谷景区、黄山国际大酒店。

·汪悦·

温润而泽——屯溪区博物馆推出玉文化线上展

本报讯 5月18日,记者从屯溪区文旅体局获悉,为切实做好疫情期间博物馆的社会服务工作,更好满足人民群众精神文化生活需要,“5·18国际博物馆日”之际,屯溪区博物馆推出《温润而泽——屯溪区博物馆玉文化线上展》。

玉,石之美。玉外温润和圆滑,本质却至坚至刚,光芒凛于内而非形于

外,从古至今中国人常借玉温润的特质来比喻正人君子品德的高尚,“谦谦君子,温润如玉”。“我们希望邀请大家一同赏析卓越的玉雕工艺,体会玉器的审美意蕴,感受中国人表示的玉文化。”区博物馆相关负责人表示,待疫散云开,山河无恙,再与大家相约屯溪区博物馆。

·汪悦·



近日,黟县西递景区内,中环洁保洁人员正在对地面进行深度清理。据了解,西递镇引入中环洁开展景区高效保洁,制定相关保洁标准,联合西旅公司、管委会、镇村党员干部定期开展环境整治主题党日和党员志愿服务活动,提高保洁作业高效性、规范性、持续性,全方位提升景区品质。王嘉佳 郑芝燕/摄

“梦”里溢乡情

植物书上称为“刺莓”的,在徽州乡村,人们都亲切地喊它“梦”。

茶季开始的时候,它从泥土里悄悄探出身来,那样粗壮,先是一株,然后是一片,就那样簇拥着,在石塘旁、山路背后,悄悄生活。

它圆圆的叶子背面和柔枝上,长满了细,背着茶篮的什么,一日路过了,似乎谁也没留意它,时日开了,如玛瑙一般,闪耀在眼前。

在茶季接近尾声,茶农疲惫不堪时,它善解人意的成熟,如同一针强心剂,激发了茶农爬山的热情。它生长在人们触手可及的路旁,通红的“梦”昂首挺胸,高出叶子一头,采摘时根本不用担心手被刺。伸手过去,一粒一粒的空心圆玛瑙,举在眼前,娇艳而透亮,将这份带着自然的清香放在唇齿间,入口即化,甜味丝丝。

它成片地生长,在一片绿意中星罗棋布,到处张扬。似大地的绿衣服上,点缀着颗颗红珠。俯身采摘,它们需要一个一个穿起来,像极了那串红的手串或是项链。举空白云,青山绿水,珠红美味,着实惬意且心生富足之感。

“梦”熟了,村童们去摘茶,也就多了份期望。路上有“梦”吗?我要摘一串。父母总是说,有的有的,让你吃个饱。去茶山的路上,多少有一些,那得早些去。不然过去时,顺手就摘掉了一些。人路过时,看到是就摘或是淡黄的,虽不那么甜,可也不涩,还是可解馋的。

摘着茶摘着“梦”,少年长大了,走出了群山,走向了城市。茶季到了,在外谋生的山里少年,内心开始澎湃,不仅是谋生有盼头,更是“梦”熟了有了牵挂。谷雨之后,山路旁的“梦”开始招引,呼唤着在外谋生的人。逢周末或假日,路人上山回山里摘几天茶,更是为着那一份地头红“梦”的念想。捧在手里,串在眼前,是对过往的怀念,更是乡愁的慰藉。

公路背后连绵的几丛“梦”,大家都了然于胸,太阳照耀,娇艳欲滴。黄昏时分,路边常可见靠边停放返城的车辆。车主驾归时,在“梦”丛中,惊喜连连。摘的是“梦”,品尝的却是一份浓郁乡情。

年年岁岁“梦”相似,岁岁年年人不同。那摘“梦”的人中,常有一个是我。

·江红波·



黄山区全境直播 “云上”推美好旅程

5月19日,中国旅游日,黄山区组织全区14个乡镇及A级景区景点广泛联动,以“乐游黄山·悦享太平”为主题,开展“云游黄山区”全媒体直播宣传推广活动。全区工作者、志愿者、文旅企业、新农人、当地网红达人等齐上阵,以景区景点介绍、民宿酒店参观、乡村美景打卡和美食推荐等多种方式与网友互动。直播活动中,景区等文旅企业纷纷推出门票、住宿、美食等优惠券等互动礼品。

此次组合直播,让游客云游黄山区乡村的美景美物、体验休闲娱乐的同时,提振了旅游行业发展信心。

俞娟 崔艳 文/摄

山林度假 夏季有约

雨后,山岚升腾,缭绕黄山层峦,如入仙境。白云宾馆海心阁内,总经理吴春晖娴熟地为客人展示茶道:“这是歙县蜈蚣岭产的毛峰,绿色有机,水是从光明顶取来的山泉水,感觉怎样?”客答,回甘悠长,有一丝清甜。黄山旅游股份公司工作人员介绍说,去年夏季版,山上6家酒店正按公司部署,打造优质山林度假生活方式,总有一款适合您。

快节奏的都市一族偏爱慢生活,休

闲度假时代来临。“鸾飞戾天者,望峰息心;经纶世务者,窥谷忘反”,在山林间当回“谪仙”,让人心驰神往。为此,黄山各酒店推出“以山为友,高处相逢”夏季山林度假生活方式,丰富经营业态和服务产品,拉近与消费者的距离,提升住客休闲体验及满意度,点亮夜间娱乐,促进二次消费,强化营销宣传,效果不俗。

去年夏季,白云宾馆美食节、啤酒

节、徽州文化节一项接着一项,精彩纷呈;西海饭店推出云间下午茶、星空影院、高山联欢会等主题活动,让游客赏美景悦身心,流连忘返。

山林度假生活方式在黄山弥漫开来。西海饭店有关负责人柳玉珍介绍,在室内,饭店改造酒吧、设茶书阁,摆有文学名著、茶艺四宝、非遗作品,表演徽墨描金、插花、茶艺等,提供咖啡、精酿啤酒、鸡尾酒、下午茶、西点。雲SPA

家满足康养休闲需求。在户外,饭店致力打造华东片区海拔最高的高山文化广场,长100多米,宽11米,各种活动持续不断,如升旗、诵读红色经典,做广播体操,游客参与;习练高山瑜伽、八段锦;表演川剧变脸、歌舞小品《茶山情歌》;“广场剧变欣赏黄山风光,我们还将增设观景平台。”

吴春晖表示,除为客人定制黄山旅行线路,白云宾馆还借鉴全市各区县民俗,丰富舞龙、舞狮等主题活动,各区民可穿汉服拍摄,分享科普知识;提供“轻餐饮”,既方便携带、营养丰富,且符合环保要求,如徽州炒面、西式简餐,有更好“梦”好白“徽州,我们会让客人有更好的山林度假体验。”

·黎小强·

